

# REF ERE NZEN

# CORPORATE

## REFERENZEN

**Leistung:**  
Gesamtkonzeption  
Creative Direction

**Maersk**  
Exhibition Guidelines  
Design Konzept

**MAERSK**  
**Key Element.**

The rounded corner of the logo serves as one key element for the visual exhibition identity of Maersk.

GES

MAERSK  
ALL THE WAY

GES

MAERSK  
**Shaped elements.**  
Semi-transparent.

ALL THE WAY  
The things that are simple as that.

MAERSK

GES

MAERSK

Shaped glass, ready elements, brand identity.

GES

Brave  
Use of recycled material

Open  
Social Media Integration

Trusted  
Maersk Customer as brand ambassador

Focus on recycled material | Emerging brands | Recycled brass bulk | Innovative content | Maersk Customer as brand ambassador

Welcome Zone | Product + Interactive Zone | Focus + Communication Zone

GES

MAERSK  
**Open**  
Not closed or reserved?  
An open and flexible design system.

GES

Limited white space

GES

Limited blue space

GES

MAERSK  
ALL THE WAY

Hanging sticks | 6 m backwall

GES

MAERSK  
**Brave**  
Overcoming the fear of dangerous or difficult things?  
Courageous, fearless, perhaps a little bit daring?  
A brave, innovative interactive space for sparking conversations.

GES

MAERSK  
The things that are simple as that.

ALL THE WAY

GES

Simple background with blue

GES

MAERSK  
**Trust[ed]**  
Overcoming of trust, or able to be depended on?  
Believed in the strength, strength, ability, beauty, etc. of a person or thing, confidence?  
A trusted and recognisable brand identity.

GES

MAERSK  
**Strong visuals.**  
Combination with printed semi-transparent elements.

ALL THE WAY  
The things that are simple as that.

MAERSK

GES

## REFERENZEN

**Leistung:**  
Gesamtkonzeption  
Creative Direction

**Maersk**  
Gamification



© 2014 GES. All rights reserved. The content and source published on this presentation are governed by the copyright laws of Germany. Any reproduction, processing, distribution or any form of utilization beyond the scope of copyright law shall require the prior written consent of the author or authors in question.



### Gamification:

Konzeptionierung einer Maersk-spezifischen Anwendung, basierend auf der Grundidee des Klassikers TETRIS.

Herausforderung ist die Beladung verschiedener Schiffsgrößen und -typen mit Containern, ohne ein Ungleichgewicht zu erzeugen, dass das Schiff zum Kentern bringt. Im Verlauf des Spiels steigern sich Schwierigkeitsgrad und Geschwindigkeit. Dabei werden die Schiffe größer, sensibler und bekommen verschiedene Ladeebenen. Gleichzeitig erhöht sich die Ladegeschwindigkeit oder es kommen neue Ladekräne dazu.

Im Rahmen der Messebeteiligungen kann die Anwendung über Gestensteuerung bedient werden, um mehr Aufmerksamkeit zu generieren.

# EXPERIENCE

## REFERENZEN

Leistung:  
Gesamtkonzeption  
Creative Direction

VW Nutzfahrzeuge  
Brand Experience

**New horizon. A brand experience.**

Die Zukunft ist eine Idee, eine Vision, ein Vorhaben. Das macht sie ein Stück weit abstrakt und individuell erlebbar.

**New horizon. A brand experience.**

Eine Konzeptinheit mit visionärer Komponente, die für Innovation, Zukunft und dem »Way to Zero« steht. Das Visual ist mystisch und geheimnisvoll, elektrisierend und kraftvoll – das ist **Vibrant Power**.

VW Nutzfahrzeuge | Brand Experience 2025 | © MC² Europe

Page 5 | 16

**Volkswagen Nutzfahrzeuge**  
Brand Experience 2025

24. Januar 2024

**New horizon.**

Die Brand Experience 2025 ist eine Collage aus ein Aufbruch in ein neues Zeitalter – und ist damit Teil des »Way to Zero«. Sie ist ein Blick in die Zukunft – ein Blick zum »New Horizon«.

Der Horizont steht hier für die Zukunft. Für eine neue Perspektive. Der Horizont erweitert bedeutet auch, erweitert zu sein, sich integrieren zu lassen, sich öffnen zu lassen, sich auf neue Dinge und neue Sichtweisen einzulassen. Der Silberstrahl am Horizont ist Hoffnung und positives Symbol.

Dabei ist der Horizont besonders wichtig und stellt das permanente und individuelle für jeden Einzelnen. Der Mensch braucht einen Horizont, um eine sichere Perspektive zu gewinnen.

Welcome to the Brand Experience 2025.

VW Nutzfahrzeuge | Brand Experience 2025 | © MC² Europe

Page 1 | 16

### Experience a new horizon:

Konzeption zur Brand Experience VW Nutzfahrzeuge. Basis des Konzepts ist das »Erfahren« neuer Horizonte. Dazu wird der »Moving Frame« als eines der Kernelemente des Corporate Design als verbindendes Element in die gesamte Experience integriert.

**Individuelle Bauweise.**

Flexible Wandelemente erlauben eine individuelle Anpassung der Raumlichkeiten an die wechselnden Anforderungen in Abhängigkeit der verschiedenen Wände. Die Integration von beweglichen LED-Wänden bietet eine integrierte optische Anpassung. Die Basislinie des »New Horizon« wird durch horizontale Lichtstrahlensysteme ergänzt und gerahmt durch vertikale Elemente. Räume werden durch das Anordnen von wandtransparenten Wandflächen geschaffen. Die Bereiche haben auf Wunsch möglich und erweiternd. Greifflächige Bildmodule laden die Veranstaltung emotional auf.

VW Nutzfahrzeuge | Brand Experience 2025 | © MC² Europe

Page 7 | 16

**Moving Frame und die Brand Experience 2025.**

Als verbindendes und prägendes Element des VW Corporate Design nutzen wir stilisierte Moving Frames als Gestaltungselemente der Brand Experience 2025.

Die Frames »empfangen« die Gäste am Airport, bei der Fahrzeugübergabe, bei Workshops und allen statischen und dynamischen Modulen.

VW Nutzfahrzeuge | Brand Experience 2025 | © MC² Europe

Page 8 | 16

**Flexible Raumgestaltung mit Modulen.**

Beispiel Akkreditierung am Flughafen... Wandelemente... Kombiniert mit Leuchtrahmen... Greiffläche als Raumelemente...

Bis 4,00 m Höhe

Rechtwinklig hetero-leuchtende Module

Leuchtrahmen

Bis 4,82 m Breite

Akkreditierung, Check-in, Welcome-Desks etc. werden aus kompatiblen Modulelementen kombiniert. Sie ermöglichen kürzeste Umbauzeiten zur Anpassung an wechselnde Zielgruppen oder Personenzahlen in Kombination mit maximaler Nachhaltigkeit.

VW Nutzfahrzeuge | Brand Experience 2025 | © MC² Europe

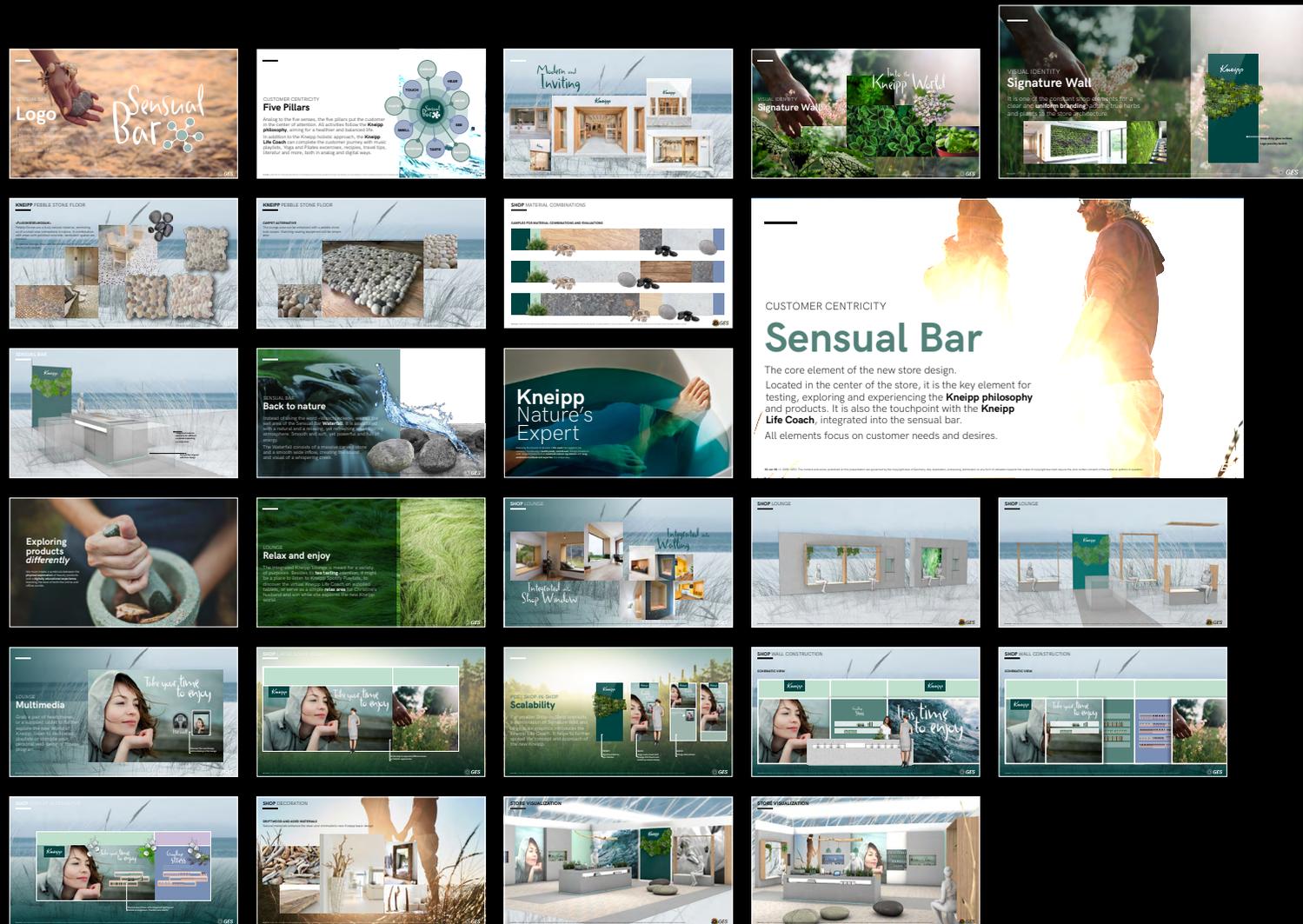
Page 9 | 16

# KONZEPT

## REFERENZEN

Leistung:  
Gesamtkonzeption  
Creative Direction

Kneipp  
Shopkonzept



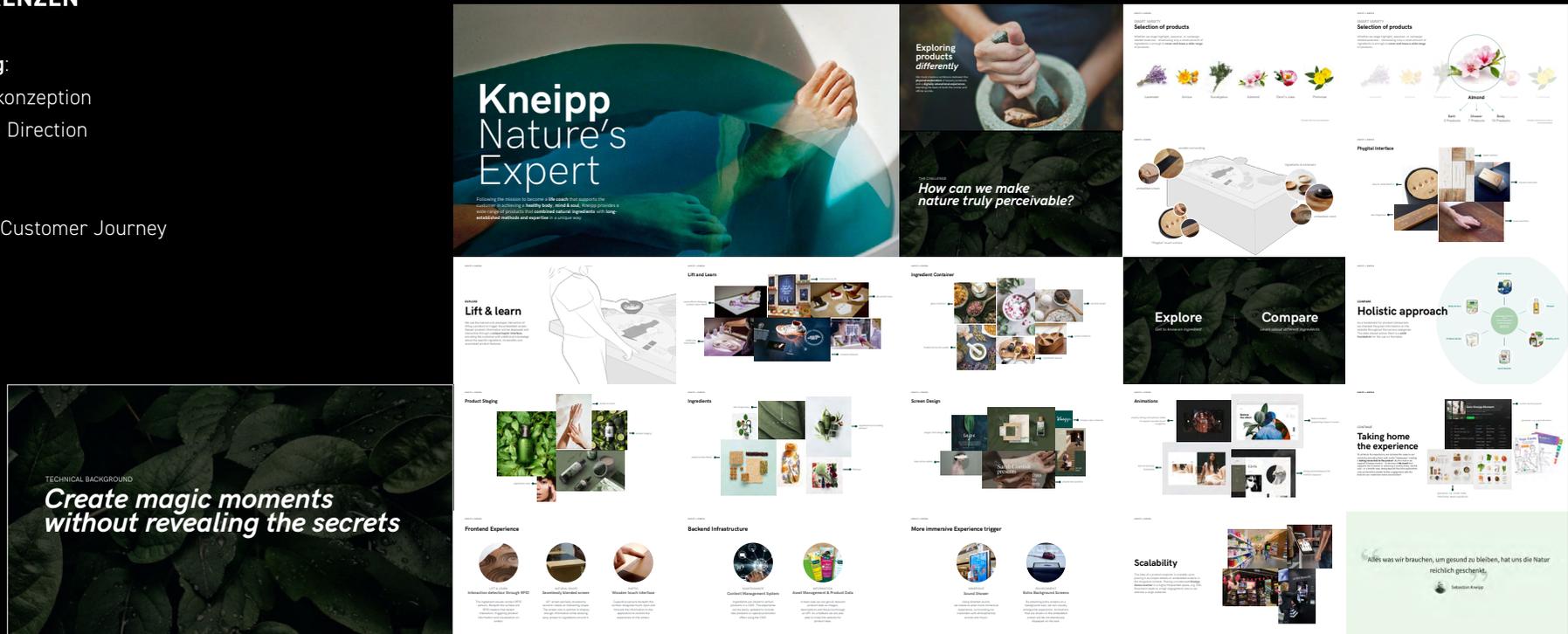
## REFERENZEN

### Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction

### Kneipp

Digitale Customer Journey



### Multisensorischer Ansatz [in Zusammenarbeit mit Demodern, Köln]:

Ergänzend zum architektonischen Ansatz haben wir die »Sensual Bar« als Erlebnis-Stützpunkt entwickelt. Kunden können hier intuitiv die Welt von Kneipp kennenlernen, die Düfte und Wirksamkeiten der Produkte unter Nutzung aller vorhandenen Sinne. Sensorische Eindrücke als Touchpoints einer erweiterten Customer Journey. Dabei wird ein Zusammenhang zwischen der physischen Erforschbarkeit und dem digitalen Kennenlernen erreicht – eine perfekte Verschmelzung von offline und online.

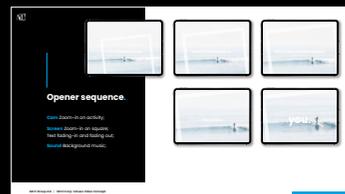
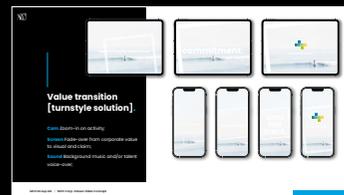
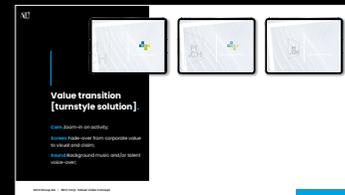
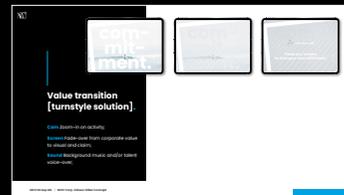
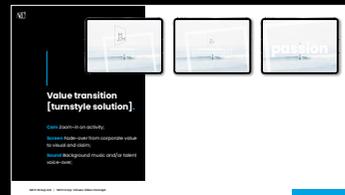
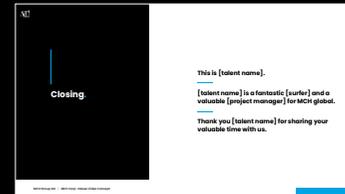
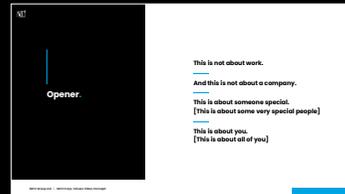
Für das Erlebnis nimmt der Besucher ein Gefäß mit einer Zutat, riecht daran und erhält gleichzeitig digitales Feedback zu Wirksamkeiten und entsprechenden Produkten.

# SOCI ALME DIA

## REFERENZEN

**Leistung:**  
Gesamtkonzeption  
Creative Direction  
Grafik

**MCH Group AG**  
Videokonzeption  
Imagevideos



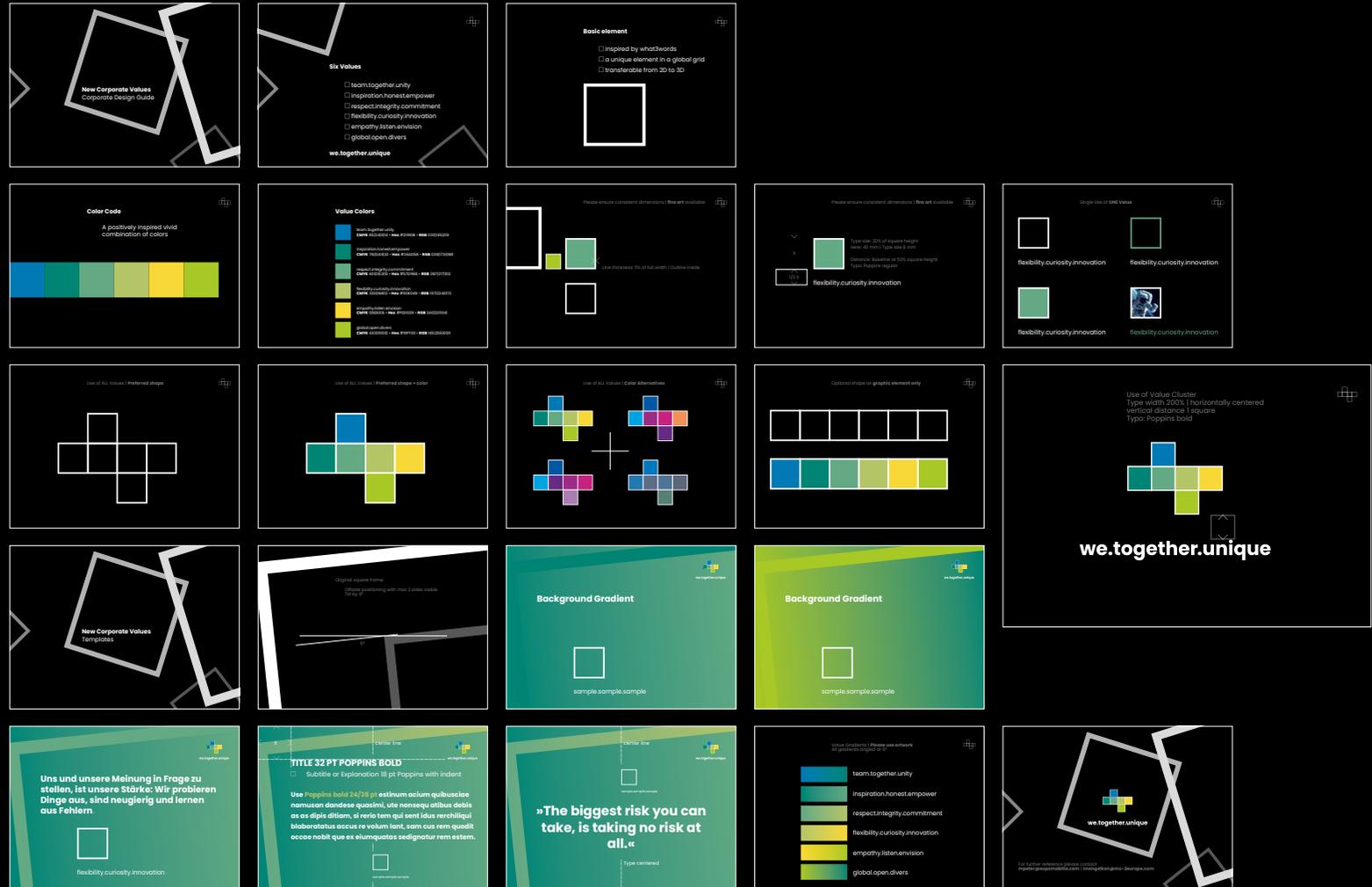
# CORPORATE

## REFERENZEN

### Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction  
Grafik

MCH Group AG  
Corporate Design  
New Corporate Values

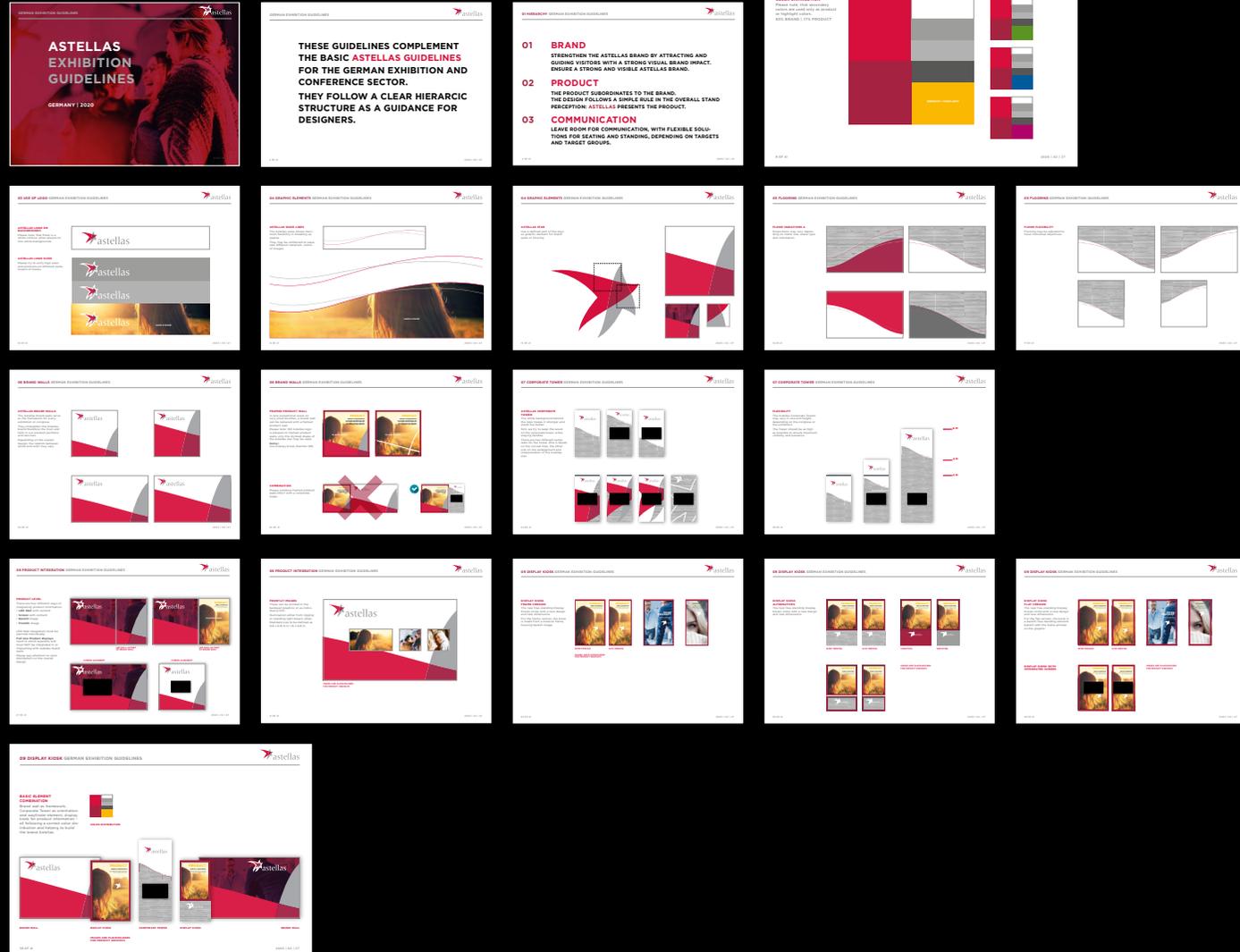


# CORPORATE

## REFERENZEN

Leistung:  
Gesamtkonzeption  
Creative Direction  
Grafik

**Astellas**  
Exhibition Guidelines



# CORPORATE

## REFERENZEN

### Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction  
Grafik

### HalloContainer.de

Konzept + Idee  
Naming  
Corporate Design  
Online



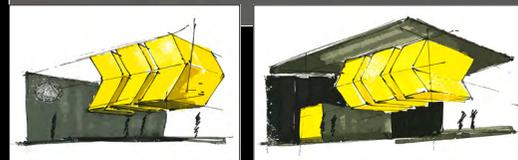
## REFERENZEN

### Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction

### Weiss

Messekonzeption



## REFERENZEN

### Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction  
Grafik

### Weiss

Claim, Herleitung und  
Messekonzept

### 03 KOMMUNIKATIONSKONZEPT CLAIM

**03-1 MOVE ON. FURTHER.**

- » Aufforderungcharakter. We move on further. Move on further!
- » Zukunftweisend, verstärkt durch das Pleinemelement
- » Moderner Anspruch mit strategischer Ausrichtung
- » Integration der Kern-Geschäftsfelder Bewegen und Transportieren
- » Integration des Basis-Gestaltungselements

**MOVE ON. FURTHER.**

© 2015 GES

### 03 KOMMUNIKATIONSKONZEPT SCHLÜSSELMOTIV

**03-1 ÜBERGREIFENDE MOTIVE IN DER GESTALTUNG**

- » Moderner Look mit Signalwirkung
- » Einprägsam und medienübergreifend einsetzbar
- » Elemente sind flexibel einsetzbar

© 2015 GES

#### 04 UMSETZUNG UND DESIGN SKIZZEN

© 2015 GES

#### 04 UMSETZUNG UND DESIGN SKIZZEN

© 2015 GES

#### 04 UMSETZUNG UND DESIGN SKIZZEN

© 2015 GES

#### 04 UMSETZUNG UND DESIGN SKIZZEN

© 2015 GES

#### 04 UMSETZUNG UND DESIGN ATTRACTIONSPHÄRE

**04.1 FARB- UND MATERIALPALETTE**

- » Farbpalette
- » Materialpalette

© 2015 GES

#### 04 UMSETZUNG UND DESIGN ATTRACTIONSPHÄRE

© 2015 GES

#### 05 BEGLEITMASSNAHMEN AUSGEGEN

**05.1 IDENTIFIKATIONSPUNKT PUNKT**

© 2015 GES

#### 05 BEGLEITMASSNAHMEN GROSSFLÄCHEN

**05.2 FARBFLÄCHEN**

© 2015 GES

#### 05 BEGLEITMASSNAHMEN GROSSFLÄCHEN

**05.3 VISUELLE**

© 2015 GES

#### 05 BEGLEITMASSNAHMEN PRODUKTREPRÄSENTATION

**05.4 VISUELLE**

© 2015 GES

#### 05 BEGLEITMASSNAHMEN BRANDING

**05.5 KLEIDUNG**

© 2015 GES

#### 05 BEGLEITMASSNAHMEN PRÄSENT

**05.7 TRINKFLASCHE AUS METALL**

© 2015 GES

#### 05 BEGLEITMASSNAHMEN GIVEAWAY

**05.8 POKETT**

© 2015 GES

# ARC HITEK TUR

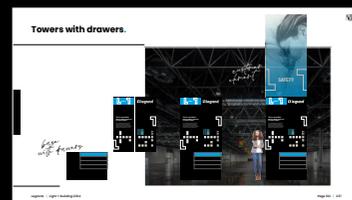
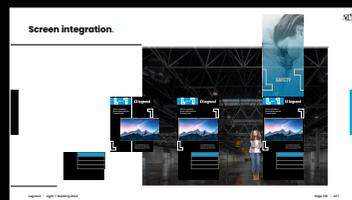
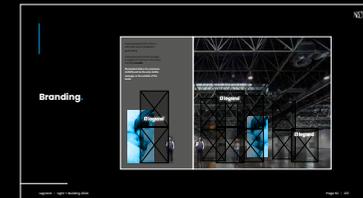
## REFERENZEN

### Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction  
Grafik

### Legrand

Messekonzeption



# KOMMUNIKATION

## REFERENZEN

### Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction  
Grafik

### Legrand

Kommunikationskonzept

Message.

**WHEN YOUR CUSTOMER ASKS FOR MORE COMFORT AT HOME. HERE'S THE ANSWER.**

legrand

**WHEN YOUR CUSTOMER ASKS FOR MORE SECURITY AT HOME. HERE'S THE ANSWER.**

legrand

**WHEN YOUR CUSTOMER ASKS FOR ONE SOLUTION AT HOME. HERE'S THE ANSWER.**

legrand

Legrand | Light + Building 2024

Page 133 | 237

Communication Light + Building

Optional image walls with Seano integration.

Communication Light + Building

Communication Light + Building

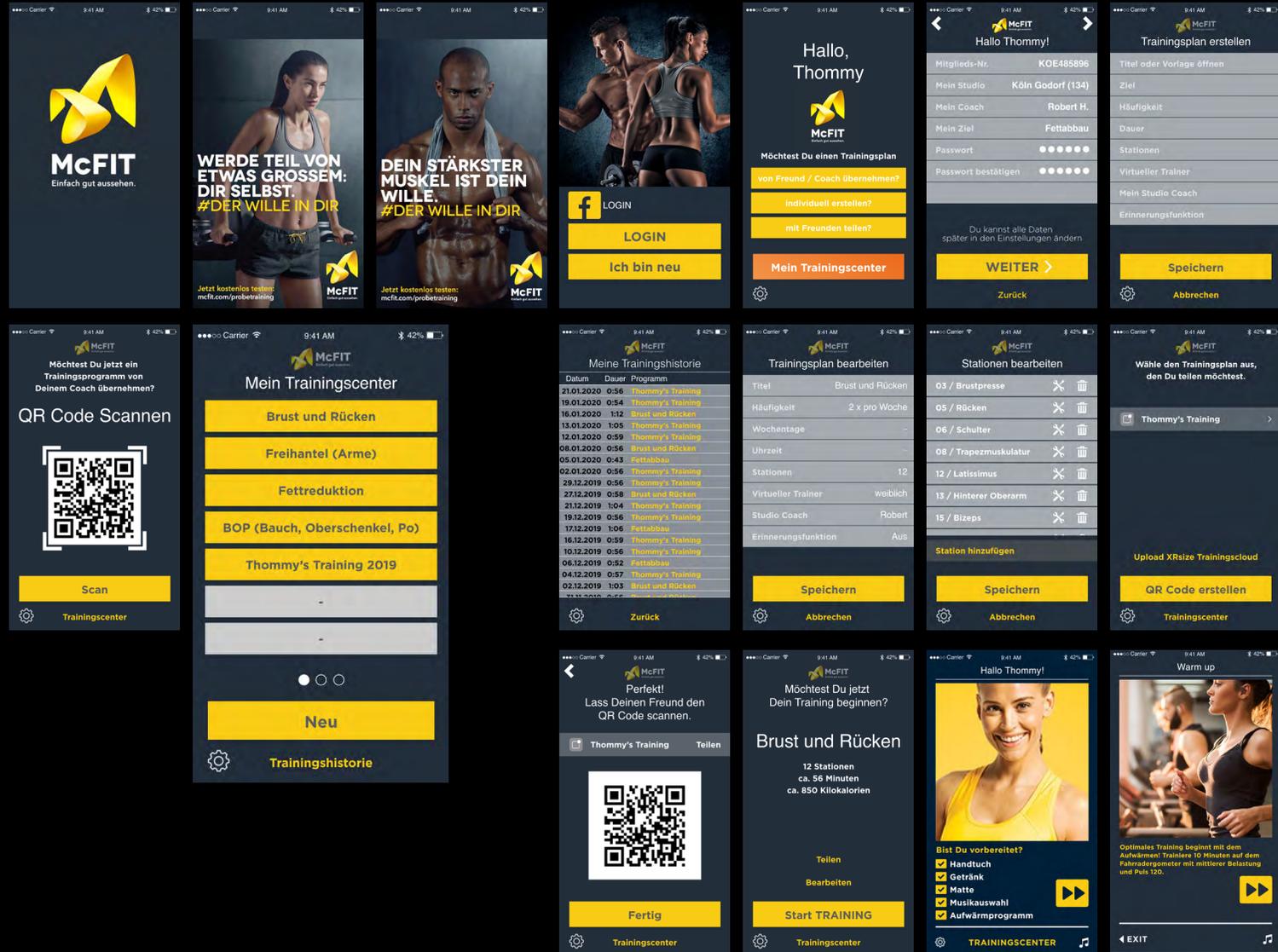
## REFERENZEN

### Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction  
Grafik

### Fitness

UI/UX Design  
Konzept und Design für eine persönliche Trainings-App



# DIGITAL

## REFERENZEN

### Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction  
Grafik

### Fitness

UI/UX Design  
Konzept und Design für eine persönliche Trainings-App



REFERENZEN

Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction  
Grafik

KEC Die Haie

Communication  
Concept | Text | Graphics

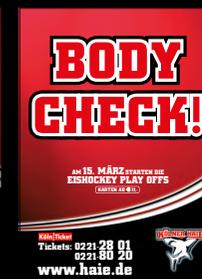
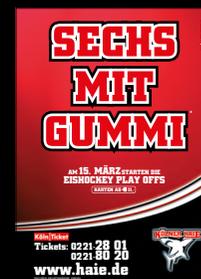
Motive 18/1

Gratis Postkarten  
Anzeigen

LKW Beschriftung

Toilettenwerbung

[Sit&Watch] über Karneval



# KONZEPT

## REFERENZEN

### Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction  
Grafik

### KEC Die Haie

Kampagnenkonzepte  
Flughafenwerbung

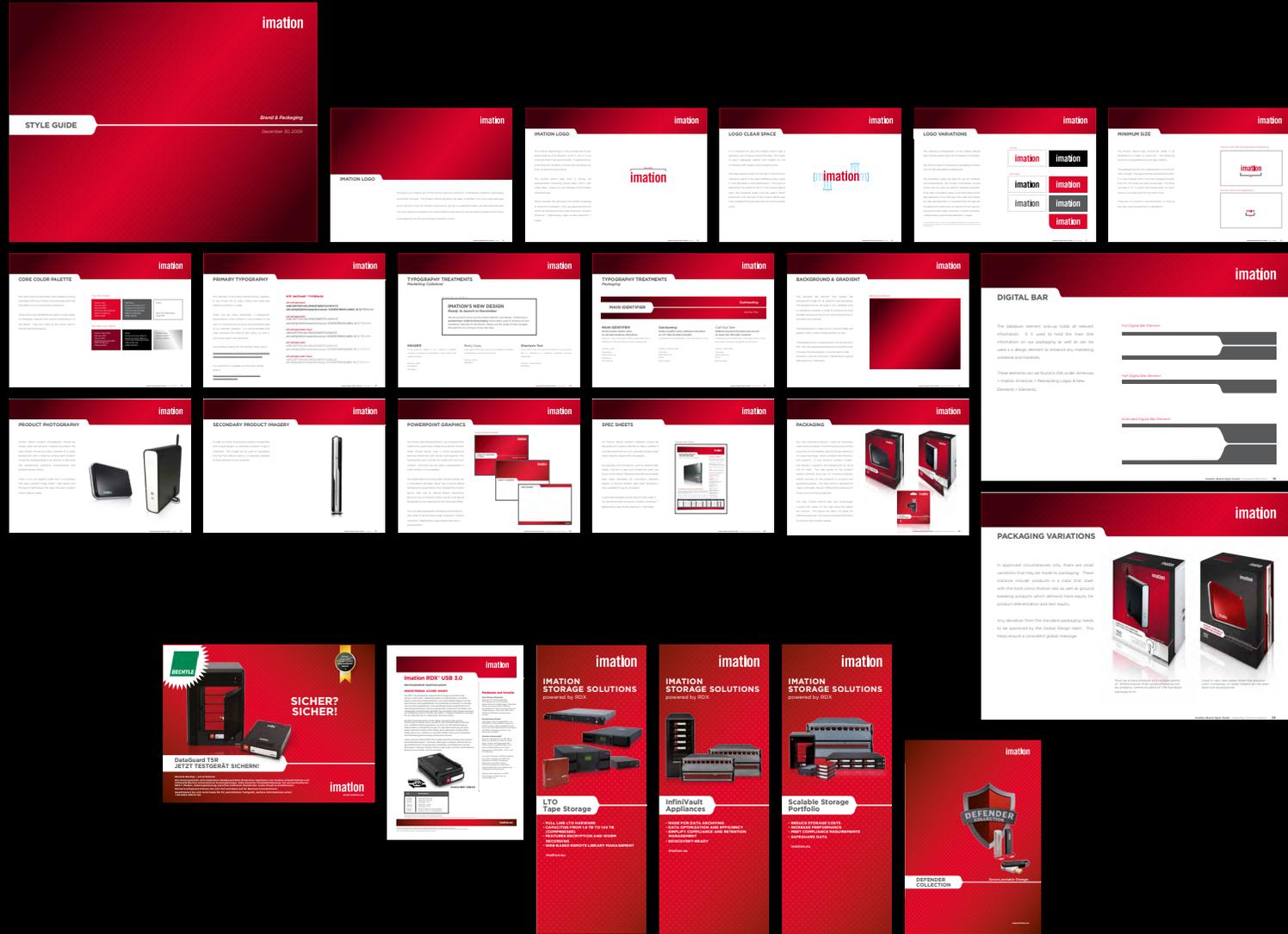


# CORPORATE

## REFERENZEN

Leistung:  
Gesamtkonzeption  
Creative Direction  
Grafik

Imation  
Corporate Design



# KOMMUNIKATION

## REFERENZEN

Leistung:  
Gesamtkonzeption  
Creative Direction  
Grafik

Imation  
Internationale  
Anzeigenmotive

**COMBINING THE BEST OF TWO WORLDS**

**IMATION RDX SOLUTIONS** *Smart. Simple. Safe.*

**TWO WORLDS IN ONE SOLUTION.**  
The rugged RDX Storage System combines the advantages of disk and tape technology. Retaining tape backup with high-performance random access technology is a persistent market need. Yet with new, exciting tape drives able to match hard backup in its compactness, high capacity or affordability, now the RDX Storage System combines the benefits of mechanical cartridge technology with the advantages of disk into one intelligent solution.

**SMART** High-capacity media 2.5-inch half drive in a shock-resistant housing system. Tough enough to withstand a 30-meter fall and 200 Gs.

**SIMPLE** Plug-and-play functionality makes the backup easy. Works with most popular backup software.

**SAFE** Tape is better for mission-critical protection. Ability to read future capacities.

Please find further information at [www.imation.eu](http://www.imation.eu)

**COMBINING THE BEST OF TWO WORLDS**

**IMATION RDX BACKUPLÖSUNG** *Smart. Simple. Safe.*

**IM ERGÄNZUNG ZU DEN VORTEILEN DER DISK-UND TAPE-TECHNOLOGIEN, BEHÄLT IMATION RDX DIE VORTEILE BEIDER TECHNOLOGIEN BEI. BEI EINER HOCHPERFORMANZ FÜR ZUFÜHRUNG UND ZUGRIFF, BEHÄLT IMATION RDX DIE VORTEILE DER MECHANISCHEN CARTRIDGE-TECHNOLOGIE MIT IHRER HOHEN KAPAZITÄT UND AFFORDABILITÄT. HEUTE KANN DIE RDX-SPEICHERSYSTEME DIE VORTEILE BEIDER TECHNOLOGIEN IN EINER INTELLIGENTEN LÖSUNG KOMBINIEREN.**

**SMART** Hochkapazitäts-Media 2,5-Zoll-Half-Drive in einem stoßempfindlichen Gehäuse. Robust genug, um einen 30-Meter-Sturz und 200 Gs zu überleben.

**EINFACH** Plug-and-play-Funktionalität macht die Sicherung einfach. Kompatibel mit den meisten gängigen Backup-Software.

**SIKEREIT** Tape ist besser für die Sicherung von Mission-critical-Daten. Fähigkeit, zukünftige Kapazitäten zu lesen.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.imation.eu](http://www.imation.eu) oder [info@imation.com](mailto:info@imation.com)

**COMBINING THE BEST OF TWO WORLDS**

**IMATION RDX BACKUPLÖSUNG** *Smart. Simple. Safe.*

**IM ERGÄNZUNG ZU DEN VORTEILEN DER DISK-UND TAPE-TECHNOLOGIEN, BEHÄLT IMATION RDX DIE VORTEILE BEIDER TECHNOLOGIEN BEI. BEI EINER HOCHPERFORMANZ FÜR ZUFÜHRUNG UND ZUGRIFF, BEHÄLT IMATION RDX DIE VORTEILE DER MECHANISCHEN CARTRIDGE-TECHNOLOGIE MIT IHRER HOHEN KAPAZITÄT UND AFFORDABILITÄT. HEUTE KANN DIE RDX-SPEICHERSYSTEME DIE VORTEILE BEIDER TECHNOLOGIEN IN EINER INTELLIGENTEN LÖSUNG KOMBINIEREN.**

**SMART** Hochkapazitäts-Media 2,5-Zoll-Half-Drive in einem stoßempfindlichen Gehäuse. Robust genug, um einen 30-Meter-Sturz und 200 Gs zu überleben.

**EINFACH** Plug-and-play-Funktionalität macht die Sicherung einfach. Kompatibel mit den meisten gängigen Backup-Software.

**SIKEREIT** Tape ist besser für die Sicherung von Mission-critical-Daten. Fähigkeit, zukünftige Kapazitäten zu lesen.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.imation.eu](http://www.imation.eu) oder [info@imation.com](mailto:info@imation.com)

**UPGRADE TO ÜBERHOLSPIR!**  
*Performance und Sicherheit! Mit dem Imation SSD Upgrade Kit.*

**1, 2, 3, ... SO EINFACH KANN DAS AUFRÜSTEN AUF SSD SEIN!**

Die neue, für den Einsatz in mobilen Umgebungen, bereit-PC-SSD-Technologie mit einer einfachen, 100% automatisierten und robusten SSD-Upgrade-Lösung, liefert maximale Leistung und die Flexibilität, die Sie für Ihre Anwendungen benötigen. Einmalige Investition für eine SSD-Upgrade-Lösung, die sich an Ihre Anforderungen anpassbar ist.

**WÄHLEN SIE DIE SYSTEM-IMMIGRATIONSSCHREITWEISE:**  
Einfache Migration von HDD zu SSD mit dem USB-Adapter Kit oder PC-Technologie mit dem Imation SSD Upgrade Kit.

WEITERE INFORMATIONEN SIND ERHÄLTBAR UNTER [www.imation.eu](http://www.imation.eu) ODER [info@imation.com](mailto:info@imation.com)

**DEFENDER COLLECTION. THE SAFEST PLACE FOR YOUR DATA.**

**DEFENDER COLLECTION**

Die neue Defender Collection ist ein innovatives, für den Einsatz in mobilen Umgebungen, bereit-PC-SSD-Upgrade-Kit mit einer einfachen, 100% automatisierten und robusten SSD-Upgrade-Lösung, liefert maximale Leistung und die Flexibilität, die Sie für Ihre Anwendungen benötigen. Einmalige Investition für eine SSD-Upgrade-Lösung, die sich an Ihre Anforderungen anpassbar ist.

WEITERE INFORMATIONEN SIND ERHÄLTBAR UNTER [www.imation.eu](http://www.imation.eu) ODER [info@imation.com](mailto:info@imation.com)

**IN LOVE.**

**WITH THE NEW 2TB RDX CARTRIDGE FROM IMATION.**

**IMATION RDX DATA BACKUPS. EASY, MORE RELIABLE, MORE SECURE AND NOW AT A SIGNIFICANT CAPACITY.**

The Imation RDX system uses rugged, enterprise-class cartridges and drive technology to deliver data in a safe, secure manner. The rugged RDX Storage System combines the benefits of mechanical cartridge technology with the advantages of disk into one intelligent solution.

As your data needs expand, simply add more Imation RDX cartridges to meet your changing business needs. The rugged RDX Storage System is a shock-resistant housing system that offers superior storage protection.

The RDX Storage System offers plug-and-play functionality and works with most popular backup software. The RDX Storage System is an expert in providing professional-level backup, performance and reliability. The rugged RDX Storage System is a shock-resistant housing system that offers superior storage protection.

SEE RDX ON YouTube. CLICK HERE

**imation**

**SO SICHER WIE EINE SCHWEIZER BANK. NUR HANDLICHER.**

**SIMPLE. SMART. SAFE.**

**RDX ERFÜLLT ALLE BACKUP-WÜNSCHE EXPANDIERENDER UNTERNEHMEN.**

Das robuste RDX Storage System kombiniert die Vorteile der Festplatten- und Magnetband-Technologie. Bei hoher Leistung und Zuverlässigkeit behält Imation RDX die Vorteile der mechanischen Cartridge-Technologie mit ihrer hohen Kapazität und Affordabilität. Heute kann das RDX-Speichersystem die Vorteile beider Technologien in einer intelligenten Lösung kombinieren.

**SMART** Hochkapazitäts-Media 2,5-Zoll-Half-Drive in einem stoßempfindlichen Gehäuse. Robust genug, um einen 30-Meter-Sturz und 200 Gs zu überleben.

**EINFACH** Plug-and-play-Funktionalität macht die Sicherung einfach. Kompatibel mit den meisten gängigen Backup-Software.

**SIKEREIT** Tape ist besser für die Sicherung von Mission-critical-Daten. Fähigkeit, zukünftige Kapazitäten zu lesen.

**RDX Starter Pack**  
Imation Data 30  
Externes Laufwerk,  
1TB Cartridge und  
Backup-Software  
Imation | London | Data Storage | [www.imation.eu](http://www.imation.eu)

Weitere Informationen finden Sie unter [www.imation.eu](http://www.imation.eu) oder [info@imation.com](mailto:info@imation.com)

**... alles andere ist ZEITLUPE.**

Wichtig ist Ihnen gerade, wenn es um die Beschleunigung von 100 auf 200 km/h geht, sind die Beschleunigungswerte und die Beschleunigung selbst nicht so wichtig. Es geht um die Kontrolle der Zeitlupe. Die Zeitlupe ist das, was Sie brauchen, um die Kontrolle über Ihre Zeit zu behalten. Die Zeitlupe ist das, was Sie brauchen, um die Kontrolle über Ihre Zeit zu behalten. Die Zeitlupe ist das, was Sie brauchen, um die Kontrolle über Ihre Zeit zu behalten.

Imation | London | Data Storage | [www.imation.eu](http://www.imation.eu)

**NEED MORE ... FLEXIBILITY?**

**Imation Scalable Storage. SPACE. IN PLACE.**

**imation**  
[www.imation.eu](http://www.imation.eu)

# KOMMUNIKATION

## REFERENZEN

### Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction  
Grafik

### NEXSAN by Imation

Anzeigenmotiv + Grafik



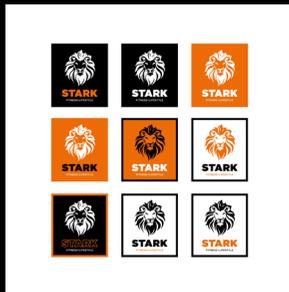
# KOMMUNIKATION

## REFERENZEN

Leistung:  
Gesamtkonzeption  
Creative Direction  
Grafik

### STARK

Erscheinungsbild



WENN DIE JEANS WIEDER VORWURFSVOLL ZWICKT ...

STARK FITNESS.  
NEU IN DÜLKEN.



EINSAM BEIM TRAINING?  
BRING-A-FRIEND!

STARK FITNESS + LIFESTYLE.  
ERFOLGREICH IN ANRATH.  
NEU IN DÜLKEN.



NIX DRAUF?  
WIR MACHEN DICH STARK!

STARK FITNESS + LIFESTYLE.  
ERFOLGREICH IN ANRATH.  
NEU IN DÜLKEN.



DAS ERSTE STUDIO, DAS SO GUT AUSSIEHT WIE DIE MITGLIEDER.

STARK FITNESS.  
NEU IN DÜLKEN.



WENN GRÖSSE UND GEWICHT SICH UNEINS SIND ...

STARK FITNESS.  
NEU IN DÜLKEN.



EINE FÜR ALLE.

DIE ACCOUNTS VON ANRATH UND DÜLKEN WERDEN EINS. FOLGT UNS.



STARK. NEUE STELLUNG MIT PERSPEKTIVE.

STUDENT (M/W/D) | TEILZEIT  
10-20 STUNDEN PRO WOCHE  
BEI STARK FITNESS.  
ERFOLGREICH IN ANRATH.  
NEU IN DÜLKEN.



STARK. EINMAL ZAHLEN. IMMER ZAPFEN.

GETRÄNKE-FLATRATE.  
BEI STARK FITNESS.  
NEU IN DÜLKEN.



WIR ALLE SIND STARK.

WIR LEGEN DIE ACCOUNTS VON ANRATH UND DÜLKEN ZUSAMMEN. FOLGT UNS.



WENN DEM GÜRTEL DIE LÖCHER AUSGEHEN ...

STARK FITNESS.  
NEU IN DÜLKEN.



AUSSTATTUNG CHAMPIONS LEAGUE. BEITRAG KREISKLASSE.

STARK FITNESS.  
NEU IN DÜLKEN.



STARK. AUCH FÜR LANGSCHLÄFER.

FREITAGS BIS 24 UHR.  
BEI STARK FITNESS.  
NEU IN DÜLKEN.



STARK. WERDE TEIL DES RUDELS.

STUDENT (M/W/D) | TEILZEIT  
10-20 STUNDEN PRO WOCHE  
BEI STARK FITNESS.  
ERFOLGREICH IN ANRATH.  
NEU IN DÜLKEN.



WENN DIE BIKINIFIGUR NOCH URLAUB MACHT ...

STARK FITNESS.  
NEU IN DÜLKEN.



FITNESSSTUDIOS SIND FÜR POSER UND IDIOTEN. SEI STARK.

STARK FITNESS.  
SYMPATHISCH ANDERS.  
NEU IN DÜLKEN.



# KOMMUNIKATION

## REFERENZEN

Leistung:  
Gesamtkonzeption  
Creative Direction  
Grafik

**STARK**  
Autoaufkleber  
für Mitglieder



Guerilla-Aktion  
Fahrradanhänger

# KOMMUNIKATION

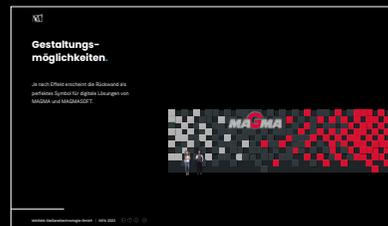
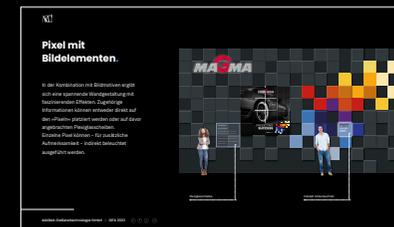
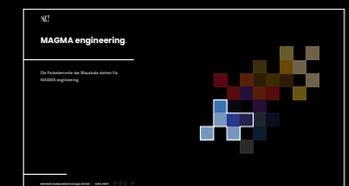
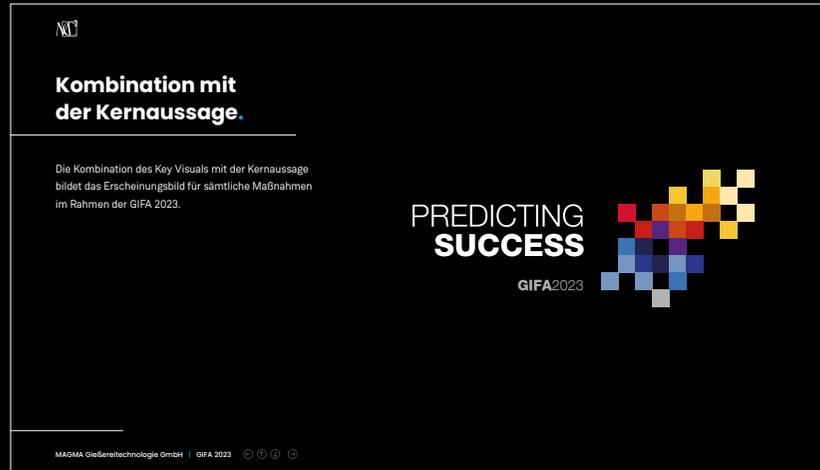
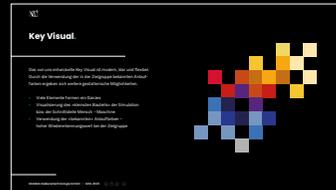
## REFERENZEN

### Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction  
Grafik

### Magma

Kommunikationskonzept



# KOMMUNIKATION

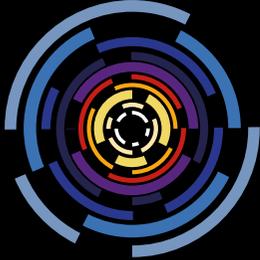
## REFERENZEN

**Leistung:**  
Gesamtkonzeption  
Creative Direction  
Grafik

**Magma**  
Kommunikationskonzept

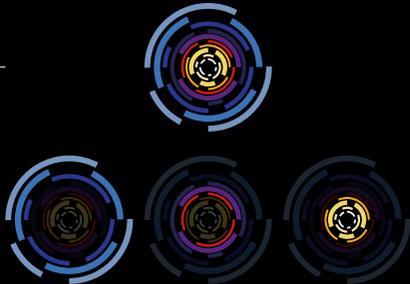
**Alternatives Key Visual.**

Unter Verwendung des Farbspektrums der Anlauffarben haben wir ein alternatives Visual entwickelt, das Fokussierung und Kundenzentrierung in den Vordergrund stellt. Zudem visualisiert es das MAGMA Competence Center bzw. MAGMA als zentrales Tool für die Optimierung. Die Modularität ist ebenfalls darstellbar.



MAGMA Gießertechnologie GmbH | GIFA 2023

**MAGMA Competence Center.**



MAGMA Gießertechnologie GmbH | GIFA 2023

**Kombination mit der Kernaussage.**

Auch diese Variante lässt sich natürlich mit der Kernaussage kombinieren.



MAGMA Gießertechnologie GmbH | GIFA 2023

**Visuals.**

Die Verwendung in Kombination mit den vorgestellten Bildmotiven ist ebenfalls möglich.



MAGMA Gießertechnologie GmbH | GIFA 2023





# KOMMUNIKATION

## REFERENZEN

### Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction  
Grafik

### Meusburger

Corporate Concept



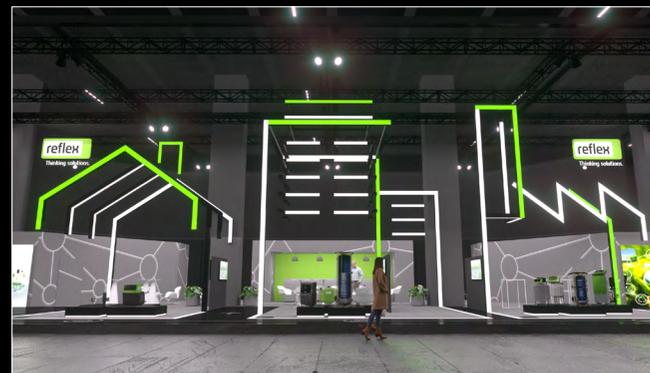
## REFERENZEN

### Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction

### Reflex Winkelmann

Messekonzeption



# CORPORATE

## REFERENZEN

### Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction

### GEA

Innovationskonzept



REFERENZEN

Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction

Fissler

Messekonzeption



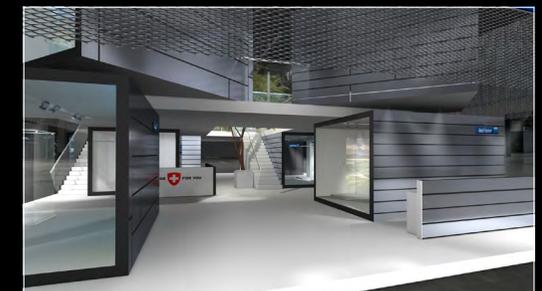
## REFERENZEN

### Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction

### Duscholux

Messekonzeption



## REFERENZEN

### Leistung:

Gesamtkonzeptionen  
Creative Direction

### Grenzebach

Messekonzeption

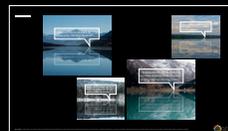
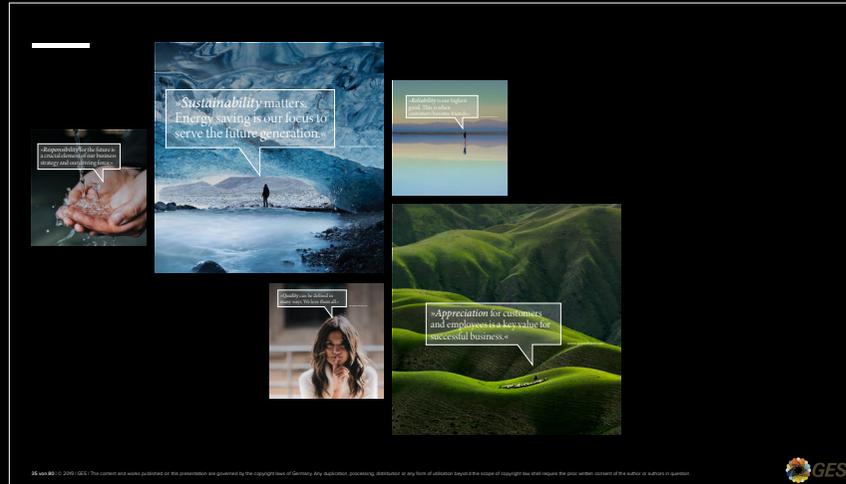


# CORPORATE

## REFERENZEN

**Leistung:**  
Gesamtkonzeption  
Creative Direction

**Grenzbach**  
Grafikkonzept  
Kommunikationslinie



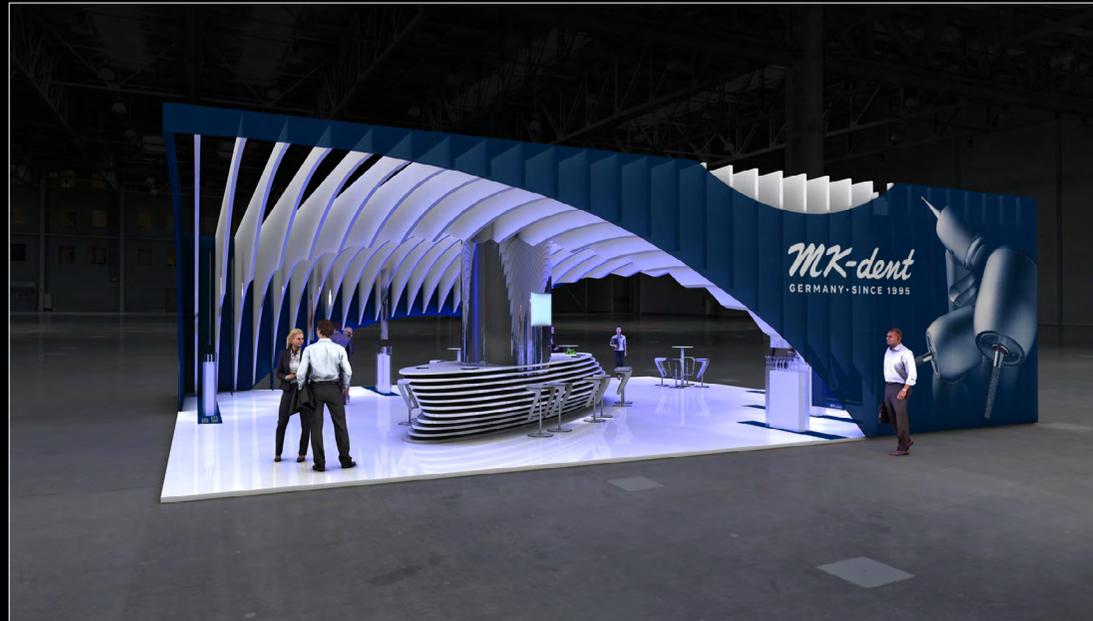
REFERENZEN

Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction

MK-dent

Messekonzeption



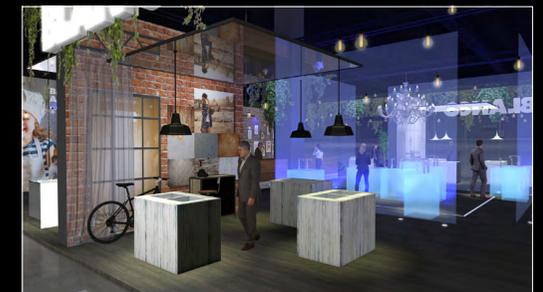
## REFERENZEN

### Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction

### Blanco

Messekonzeption



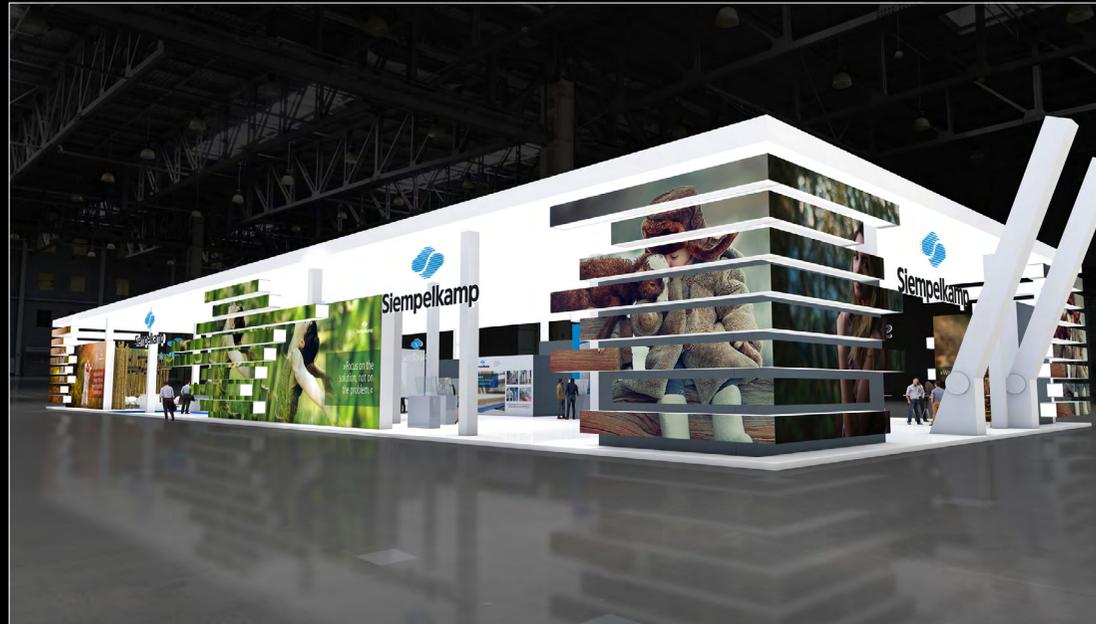
## REFERENZEN

### Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction

### Siempelkamp

Messekonzeption



Everything must be  
made as simple as possible.  
But not simpler. «

REFERENZEN

Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction

HA Group

Messekonzeption



## REFERENZEN

### Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction

### eProductivity

Messekonzeption



## REFERENZEN

### Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction

### Gerresheimer

Messekonzeption



Gerresheimer AG | CPHI Frankfurt 2022



Gerresheimer AG | CPHI Frankfurt 2022

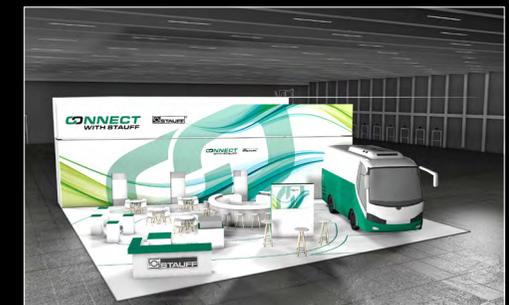
Page 19 | 84

### Knapp

Messekonzeption

### Stauff

Messekonzeption



## REFERENZEN

### Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction

### Grafe

Messekonzeptionen



## REFERENZEN

### Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction

### Starkey

Messekonzeption



### Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction

### Fooke

Messekonzeption



## REFERENZEN

### Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction

### Shanghai

Messekonzeption



### Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction

### Magirus

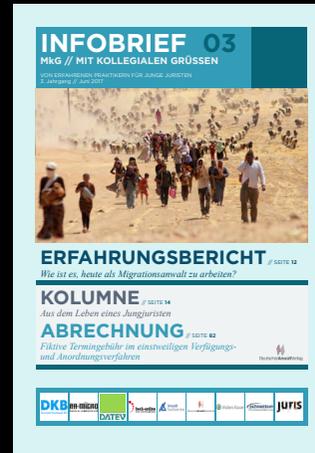
Messekonzeption



## REFERENZEN

**Leistung:**  
Gesamtkonzeption  
Creative Direction  
Grafik

**Infobrief**  
Editorial Konzept





## REFERENZEN

### Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction  
Grafik

### PhotoSwitch

UI/UX Design  
Concept and design for  
an image exchange app



# UI UX

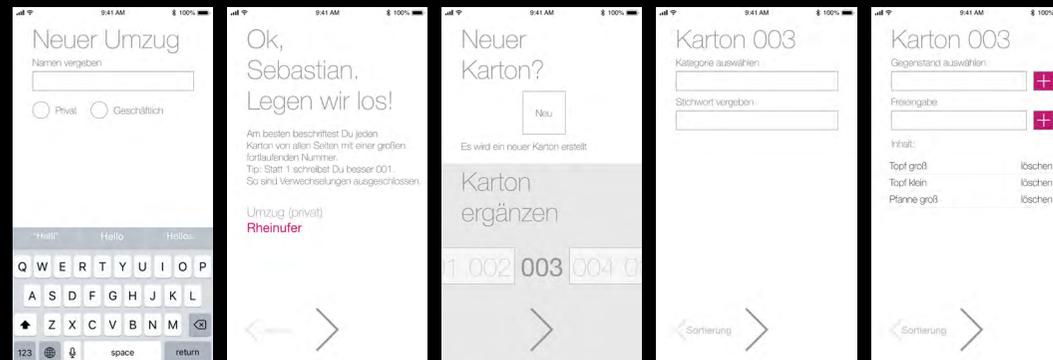
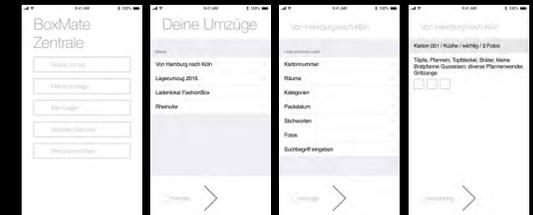
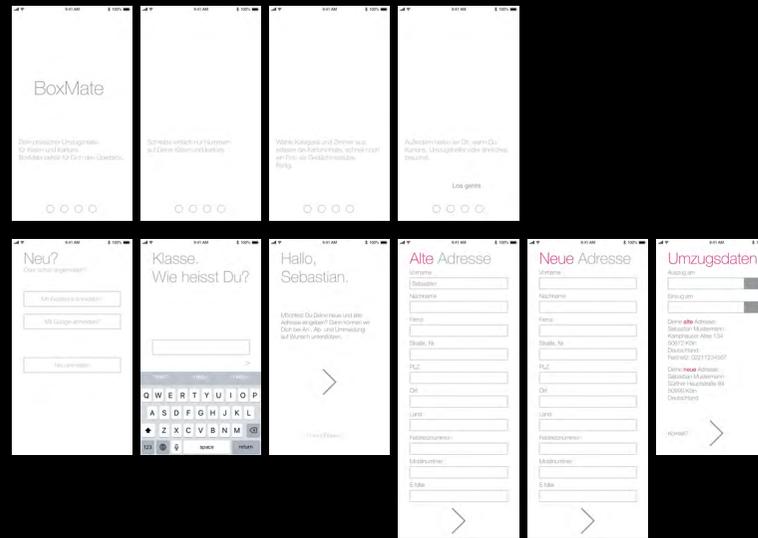
## REFERENZEN

### Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction  
Grafik

### BoxMate

Idee + UI/UX Design  
Konzept und Design für eine  
Umzugs- und Lager-App, mit  
der sich Kartons übersichtlich  
organisieren lassen



# KOMMUNIKATION

## REFERENZEN

### Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction  
Grafik

### QSC

Kampagne + Messe



# KOMMUNIKATION

## REFERENZEN

### Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction  
Grafik

### ALPINA

Kampagne

**VON 0 AUF 240 QM  
IN UNTER 20 MINUTEN.**

**ALPINA®**

DIE MARKE VON  
EUROPAS NUMMER EINS  
FÜR RASENMÄHER.

> Engineered  
to amaze you

**POLE POSITION  
IN DER GRÜNEN HÖLLE.**

**ALPINA®**

DIE MARKE VON  
EUROPAS NUMMER EINS  
FÜR RASENMÄHER.

> Engineered  
to amaze you

**DEINE SPORTSCHAU.  
JEDEN SAMSTAG.**

**ALPINA®**

DIE MARKE VON  
EUROPAS NUMMER EINS  
FÜR RASENMÄHER.

> Engineered  
to amaze you

**FÜR DIE PILOTEN  
UNTER DEN SAMSTAGSAHRENN.**

**ALPINA®**

DIE MARKE VON  
EUROPAS NUMMER EINS  
FÜR RASENMÄHER.

> Engineered  
to amaze you

**DA WIRD DER  
WINTERGARTEN ZUM  
FAHRERLAGER.**

**ALPINA®**

DIE MARKE VON  
EUROPAS NUMMER EINS  
FÜR RASENMÄHER.

> Engineered  
to amaze you

# KONZEPT

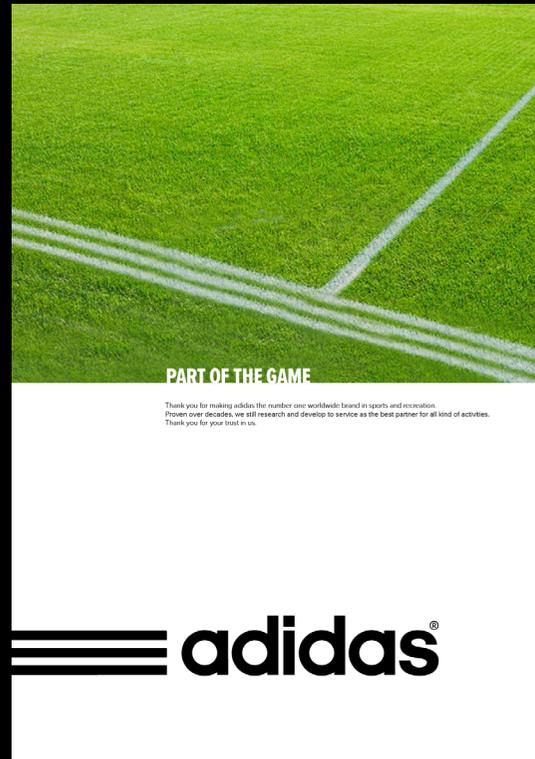
## REFERENZEN

### Leistung:

Gesamtkonzeption  
Creative Direction  
Grafik

### adidas

Kampagnenkonzzept



# KOMMUNIKATION

## REFERENZEN

Leistung:  
Gesamtkonzeption  
Creative Direction  
Grafik

IG Hahnwald  
Logo + Design  
Broschüre



### ZUR AKTUELLEN SITUATION DER SICHERHEIT IM HAHNWALD.

WENN SIE EINER DER BESTVERSCHLOSSENEN TÜR IST, WELCHE MAN OFFEN LASSEN KANN.

Die Einbruchhäufigkeit war und ist über den vergangenen Sommer, während sich die Anwesenheit im Hahnwald erhöht hat, im Vergleich zu den letzten Jahren deutlich gestiegen. In der Statistik der Kriminalität im Hahnwald sind die Einbrüche im Vergleich zu den letzten Jahren um ca. 20% gestiegen. Die meisten Einbrüche geschehen in der Zeit zwischen 18 Uhr und 06 Uhr.

Diebstahl von Geld, Schmuck, Handtaschen, Kleingeld, etc. sind die häufigsten Verbrechen. Die Täter sind in der Regel unbekannt und handeln in der Regel in der Nacht.

Diebstahl von Geld, Schmuck, Handtaschen, Kleingeld, etc. sind die häufigsten Verbrechen. Die Täter sind in der Regel unbekannt und handeln in der Regel in der Nacht.

### SCHUTZ UND SICHERHEIT FÜR DIE GANZE FAMILIE.

SCHULVERSICHERUNG UND PREVENTION.

Die Hahnwald ist ein „verfügbares“ Zuhause. Das hat zur Folge, dass die nicht zugehörigen Personen häufig und zu jeder Zeit von den Kindern zu Hause verweilt. Das ist ein Risiko für die Kinder, wenn die Eltern nicht darauf achten, dass die Kinder nicht mit Fremden in die Wohnung gehen. Kinder sollten gelehrt werden, dass sie nicht mit Fremden in die Wohnung gehen dürfen, auch wenn sie sie kennen. Eltern sollten ihre Kinder zu jeder Zeit im Blick haben und sie nicht alleine in der Wohnung lassen. Die Eltern sollten auch darauf achten, dass die Kinder nicht mit Fremden in die Wohnung gehen, auch wenn sie sie kennen.

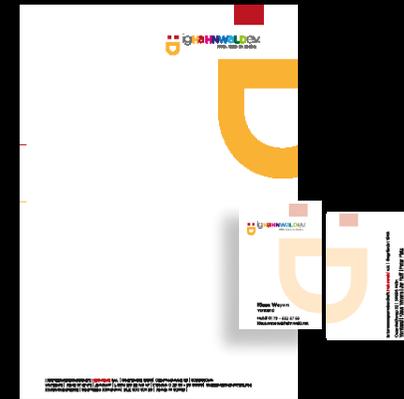
ELTERN FÜR KINDER

Diebstahl von Geld, Schmuck, Handtaschen, Kleingeld, etc. sind die häufigsten Verbrechen. Die Täter sind in der Regel unbekannt und handeln in der Regel in der Nacht.

### SICHERUNG IHRER WERTE MIT ANSCHLIEßENDER OBERUNG.

WENN SIE EINER DER BESTVERSCHLOSSENEN TÜR IST, WELCHE MAN OFFEN LASSEN KANN.

Diebstahl von Geld, Schmuck, Handtaschen, Kleingeld, etc. sind die häufigsten Verbrechen. Die Täter sind in der Regel unbekannt und handeln in der Regel in der Nacht.



### KRIMINALITÄT IN KÖLN: HINWEISE UND TIPPS DER KRIPD.

Diebstahl von Geld, Schmuck, Handtaschen, Kleingeld, etc. sind die häufigsten Verbrechen. Die Täter sind in der Regel unbekannt und handeln in der Regel in der Nacht.

### ZUR AKTUELLEN SITUATION DER SICHERHEIT IM HAHNWALD E.V.

WENN SIE EINER DER BESTVERSCHLOSSENEN TÜR IST, WELCHE MAN OFFEN LASSEN KANN.

Diebstahl von Geld, Schmuck, Handtaschen, Kleingeld, etc. sind die häufigsten Verbrechen. Die Täter sind in der Regel unbekannt und handeln in der Regel in der Nacht.

### ANMELDUNG COPPELHAUSE FÜR SICHERHEIT IM HAHNWALD E.V.

Diebstahl von Geld, Schmuck, Handtaschen, Kleingeld, etc. sind die häufigsten Verbrechen. Die Täter sind in der Regel unbekannt und handeln in der Regel in der Nacht.

### HAHNWALD Sommerfest 2012

Diebstahl von Geld, Schmuck, Handtaschen, Kleingeld, etc. sind die häufigsten Verbrechen. Die Täter sind in der Regel unbekannt und handeln in der Regel in der Nacht.

### Einladung zum Sommerfest 2012

Diebstahl von Geld, Schmuck, Handtaschen, Kleingeld, etc. sind die häufigsten Verbrechen. Die Täter sind in der Regel unbekannt und handeln in der Regel in der Nacht.

# Jetzt seid Ihr dran.

---

0172-2512032  
nengelken@nengelken.de



Website



Kontaktdaten